

1/ comment faire pour mieux échanger entre nous ?

① mieux échanger entre nous ?

A) collecter les informations

- cartographier les projets, assos, groupes
- identifier les contacts (en précisant les compétences, les expertises des adhérents)
- faire un état des lieux ce qui va ce qui ne va pas
- créer un Wiki

B) Communication interne

- développer les outils numériques, FB, intranet...
- élaborer une gazette (quelle périodicité?)

C) méthodes et outils

- [créer des relais locaux, collectifs locaux]

- [créer des groupes d'act^s thématiques, se référent]

- ~~faire~~ organiser des rencontres thématiques

- augmenter le nombre d'adhérents

- se donner des outils : grille à remplir pour les actions, interventions,

- hiérarchiser les priorités (pour ne pas s'épuiser)

1. ① faire tout mieux échanger entre nous

* Utiliser des outils:

- qui permettent l'expression (de tous)
(intelligence collective)

- nouv. technologies

* Rassembler

- bourses d'échanges

- journées d'études - activités diverses

- référentiels les projets (matrice - regroupement territorial)

- autour de thématiques

* se connaître

construire un "langage" citoyen
adhérer

(cotisation?.....)

2/Comment aller chercher de la pratique/connaissance ailleurs ?

CÉCILE

② Comment aller

→ Initiative de conférences / Café découvertes

→ Création d'un réseau Européen

Vieilles et habitats

→ Développer des outils et des méthodes de prospection (Site internet / Facebook / Réseaux sociaux /

→ Faire adhérer des gens de multi horizons

→ Traitement de l'information

Mots clefs: PROSPECTION / INFORMER

?

Comment transmettre, traiter l'information, le savoir recueilli.

Comment le mettre à disposition ?



Neessite une transformation de la matière recueillie pour la transmettre.

Alimenter le site ressource.

Quels outils ?

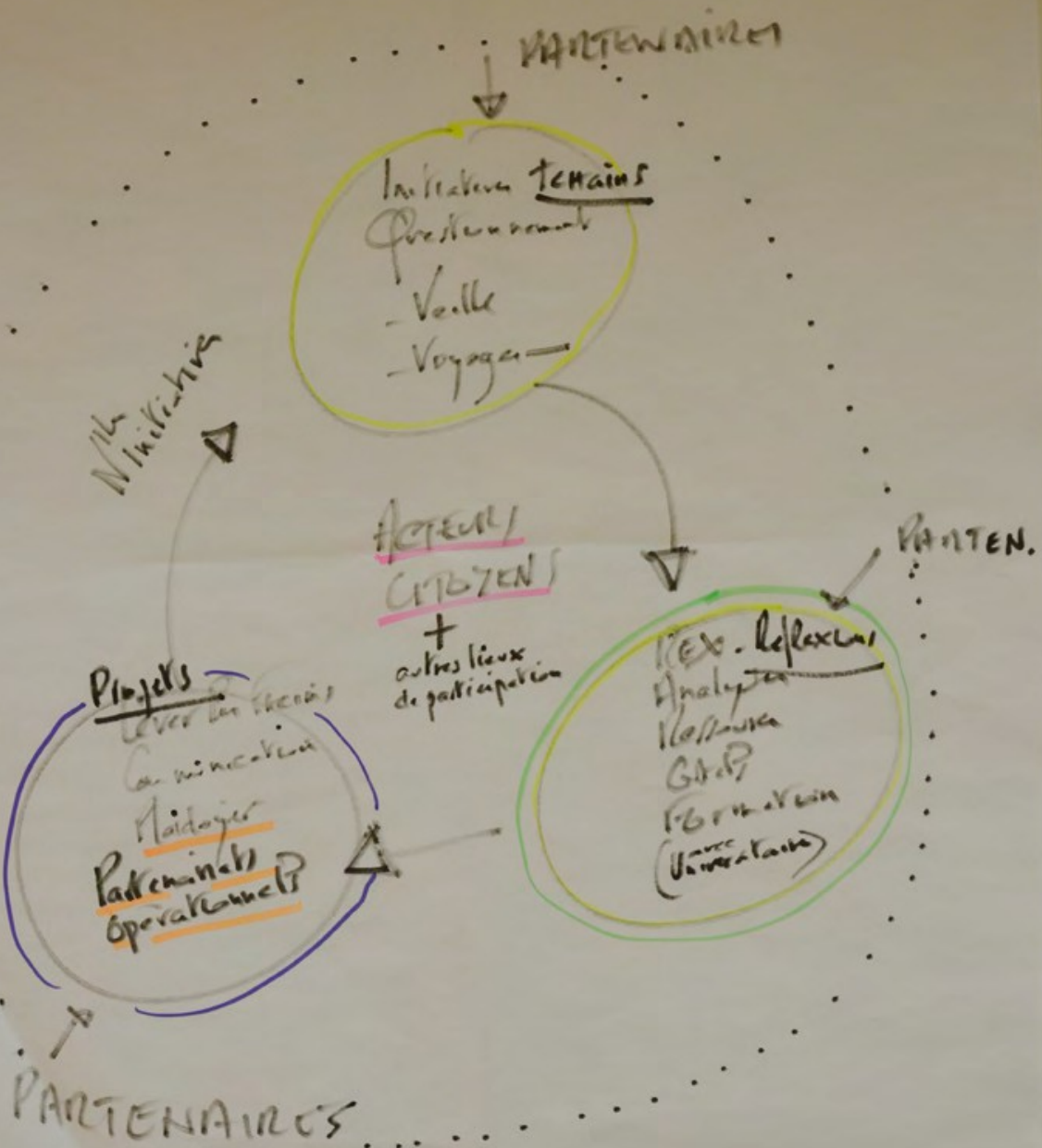
[VIDEOS

[Lister les partenaires de l'innovation

②

Comment aller chercher ailleurs ?

P. 7



3/Comment convaincre et faire savoir à l'extérieur ?

③

MICHÈLE

convaincre les politiques

- être porté par une association reconnue
- venir au bon moment
- avoir des personnes qui ne lâchent rien
- avoir de bons arguments.
- connaître les lois.
- vulgariser les concepts.

- Développer des outils de communication

- en qualité
- en quantité
- en variété
- et actualisés

- Retour d'expérience auprès des bons interlocuteurs.

- Au sein d'un âge avoir des habitants expérimentés, des postulants... ou des militants.

③

③ Comment convaincre et faire savoir à l'extérieur

MARINA

- Communication s'appuyant sur du concret
et sur des besoins : statistiques, des réalisations effectives
sur l'expression d'attentes citoyennes
- Souligner l'urgence, la demande de solutions "humaines"
Rompe l'isolement
- en ayant des supports, s'entourer d'autres associations
- Réalisation de support = flyers / livret info. / power point, photos
Media / Télé
- se déplacer : aller dans les colloques, ...
- chercher 1 porte parole médiatique (ex Agnawou !)